

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Институт журналистики БГУ  
Кафедра телевидения и радиовещания**

**ПУЧИК**  
Екатерина Борисовна

**ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И  
АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
доцент А.А. Белько

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 64 страницы, включая список использованной литературы и приложение.

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ, ПРАВОВЫЕ НОРМЫ, ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Тема данной работы является актуальной в контексте взаимодействия органов государственной власти и аудиовизуальных средств массовой информации, а также использования СМИ, как инструмента для диалога между правительством Республики Беларусь и обществом. Поддержки государством развития информационной сферы и создания единого информационного пространства.

*Объектом* исследования дипломной работы буду телерадиопрограммы РУП РТЦ ТРК «Брест».

*Предмет* исследования – принципы взаимодействия органов власти и аудиовизуальных средств массовой информации.

*Цель* дипломной работы – анализ эффективности партнёрства между властью и аудиовизуальными СМИ, а также изучение правовых и нормативных документов, связанных с регулировкой деятельности средств массовой информации, также на примере РУП РТЦ ТРК «Брест» показать, как на практике происходит взаимодействие органов власти и СМИ.

Достижение обозначенной цели возможно посредством решения следующих задач: анализ теоретических аспектов власти и форм взаимодействия со средствами массовой информации; оценка совершенствование форм связей власти со средствами СМИ; анализ деятельности власти по регулированию взаимосвязи со средствами массовой информации; исследование тенденций развития взаимодействия власти и аудиовизуальных СМИ; определение факторов влияющих на продуктивность телерадиопрограмм РУП РТЦ ТРК «Брест».

Актуальность данной работы состоит в том, что распространение масс-медиа расширяет возможность политического участия населения во власти и способствует включению Беларуси в мировое сообщество новых политических коммуникаций. Поэтому очень важно насколько полноценно происходит взаимодействие органов власти и средств массовой информации.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 64 старонкі, уключаючы спіс выкарыстанай літаратуры і прыкладання.

**АЎДЫЁВІЗУАЛЬНЫЯ СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, УЗАЕМАДЗЕЯННЕ, ТЭНДЭНЦЫІ РАЗВІЦЦЯ, ФАКТАРЫ ЎПЛЫВУ, ПРАВАВЫЯ НОРМЫ, ТВОРЧАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ.**

Тэма дадзенай працы з'яўляецца актуальнай у кантэксце ўзаемадзеяння органаў дзяржаўнай улады і аўдыёвізуальных сродкаў масавай інфармацыі, а таксама выкарыстання СМІ, як інструмента для дыялогу паміж урадам Рэспублікі Беларусь і грамадствам. Падтрымкі дзяржавай развіцця інфармацыйнай сферы і стварэння адзінай інфармацыйнай прасторы.

*Аб'ектам* даследавання дыпломнай працы з'яўляюцца тэлерадыёпраграмы РУП РТЦ ТРК "Брэст".

*Прадмет* даследавання – прынцыпы ўзаемадзеяння органаў улады і аўдыёвізуальных сродкаў масавай інфармацыі.

*Мэта* дыпломнай працы – аналіз эфектыўнасці партнёрства паміж уладай і аўдыёвізуальнымі СМІ, а таксама вывучэнне прававых і нарматыўных дакументаў, звязаных з рэгуляваннем дзейнасці сродкаў масавай інфармацыі, таксама на прыкладзе РУП РТЦ ТРК "Брэст" паказаць, як на практыцы адбываецца ўзаемадзеянне органаў улады і СМІ

Дасягненне пазначанай мэты магчыма з дапамогай вырашэння наступных задач: аналіз тэарэтычных аспектаў улады і форм узаемадзеяння са сродкамі масавай інфармацыі; адзнака ўдасканаленне формаў сувязяў улады са сродкамі СМІ; аналіз дзейнасці ўлады па рэгуляванні ўзаемасувязі са сродкамі масавай інфармацыі; даследаванне тэндэнцый развіцця ўзаемадзеяння ўлады і аўдыёвізуальных СМІ; вызначэнне фактараў якія ўплываюць на прадуктыўнасць тэлерадыёпраграм РУП РТЦ ТРК "Брэст"

Актуальнасць дадзенай працы складаецца ў тым, што распаўсюджванне мас-медыя пашырае магчымасць палітычнага ўдзелу насельніцтва ва ўладзе і спрыяе ўключэнні Беларусі ў сусветную супольнасць новых палітычных камунікацый. Таму вельмі важна наколькі паўнаўдасна адбываецца ўзаемадзеянне органаў улады і сродкаў масавай інфармацыі.

## ABSTRACT

This thesis is composed of 64 pages, including the References section.

AUDIOVISUAL MASS MEDIA, INTERACTION, DEVELOPMENT TRENDS, FACTORS OF INFLUENCE, THE LEGAL NORMS, CREATIVE ACTIVITY.

The theme of this work is relevant in the context of cooperation between state authorities and the audiovisual media, and the use of media as a tool for dialogue between the Government of the Republic of Belarus and the society. Supports state of the information sphere and the establishment of a single information space. The object of the research is a system of scientific-practical methods of influence of Audiovisual Mass Media on society.

*The research subject* — TV and radio programs TRK «Brest».

The aim of the thesis - analysis of the effectiveness of partnership between the government and the audiovisual media, and the study of legal and regulatory documents related to the regulation of activities of the media, as the example of fuel dispenser RUP TRK "Brest" to show how, in practice, there is an interaction of the authorities and the media.

Achieving the stated purpose is possible through the following tasks: analysis of theoretical aspects of power and forms of interaction with the media; evaluation of improved forms of communications power with the means of mass media; analysis of the power to regulate the relationship with the media; research trends of the cooperation between the authorities and audiovisual media; identification of factors affecting the productivity of TV and radio Broadcasting Company RUP TRK "Brest".

The relevance of this work lies in the fact that the proliferation of media expands the possibility of political participation in government and promotes the inclusion of Belarus in the world community of the new political communications.

Therefore it is very important how to fully interact authorities and the media.